



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO

PLANO DE ENSINO

Identificação

Disciplina: TOPICOS EMERGENTES EM ADMINISTRACAO

Curso: ADMINISTRAÇÃO - NOTURNO/CAMPUS CUIABÁ

Nível: Graduação

Código: 20526453 Período: 20192 Turma: HO

Unidade Ofertante: Faculdade de Administração e Ciências Contábeis

Carga Horária Teórica: 64 horas Carga Horária Prática: 0 horas Carga Horária Campo: 0 horas Carga Horária Total: 64 horas

Tipo de Disciplina: OPTATIVA

Professor(a)(s):

- PAULO AUGUSTO RAMALHO DE SOUZA

Status: Homologado

Ementa

Seminários e Palestras sobre temas emergentes relacionados com a Administração Pública e Privada. Práticas inovadoras de gestão de empresas. Novas ferramentas de gestão administrativa e suas implicações para as organizações. As referências deverão ser indicadas pelo docente responsável de acordo com o tema a ser trabalhado nessa disciplina a cada novo semestre.

Justificativa

A disciplina propicia ao discente a possibilidade de modelar estrategicamente negócios e contribui com o processo de formação dos futuros administrador ao contribuir com o processo de gestão do Valor do Negócio

Objetivo Geral

Objetivo Geral da disciplina: Propiciar aos discentes um ambiente de construção do conhecimento a partir do acesso às teorias e práticas relacionadas ao conceito de Modelos de Negócios, com enfoque em discussões contemporâneas.

Objetivos Específicos

- . Propiciar aos discentes uma metodologia de identificação do modelo de estratégia dos negócios;
- . Possibilitar aos discentes um ambiente de discussão da estratégia organizacional;
- . Viabilizar a aplicação dos conceitos em exercícios de simulação da Modelagem de negócios

Conteúdo Programático

Tópico / Subtópico
➡ Introdução ao conceito de negócio
➡ modelos de negócios;
➡ padrões de modelos de negócios;
➡ análise de modelos de negócios;
➡ delineamento de modelos de negócios;
➡ estratégia em modelos de negócios;
➡ gerenciamento de processos em modelos de negócios;

Tópico / Subtópico

➡ modelos de negócios contemporâneos;

➡ modelos de negócios e a Internet.

Metodologia

Como estratégias metodológicas serão utilizadas as seguintes técnicas de ensino-aprendizagem:

- Aulas participativas, através da teoria da problematização;
- Aulas práticas: estudos de caso e vídeos informativos;
- Atividades complementares: seminários, fóruns, Workshop e palestras;
- Sessão de leitura com debates e relatórios;
- Aplicativo Kahoot!

Avaliação

Questionários digitais 20%

Estudos de Caso 10%

Apresentação e Trabalho Final - Modelo de Negócio 70%

Participação em sala (5% nota extra)

Bibliografia**Básica**

Referência	Existe na Biblioteca
OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. Business model generation: inovação em modelos de negócios. Alta Books Editora, 2013.	✓
MINTZBERG, Henry; AHLSTRAND, Bruce; LAMPEL, Joseph. Safári da estratégia. Bookman Editora, 2009.	✓

Complementar

Referência	Existe na Biblioteca
PETRINI, Maira; SCHERER, Patrícia; BACK, Léa. Modelo de negócios com impacto social. RAE-Revista de Administração de Empresas, v. 56, n. 2, p. 209-225, 2016.	Não
BONAZZI, Fábio Luiz Zandoval; ZILBER, Moises Ari. Inovação e modelo de negócio: Um estudo de caso sobre a integração do funil de inovação eo modelo canvas. Revista Brasileira de Gestão de Negócios, v. 16, n. 53, p. 616-637, 2014.	Não
MINTZBERG, Henry; AHLSTRAND, Bruce; LAMPEL, Joseph. Safári da estratégia. Bookman Editora, 2009.	✓
OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. Business model canvas. Self published. Last, 2010.	Não
MACEDO, Mayara Atherino et al. Bussines Model Canvas: a construção do modelo de negócio de uma empresa de móveis. X SEGeT-Simpósio de Excelência em Gestão e Tecnologia, 2013.	Não

Informações Adicionais**Aprovação**

Aprovado em reunião do Colegiado do Curso realizada em ____/____/____.

_____, ____/____/____.

Coordenador(a) do Curso

